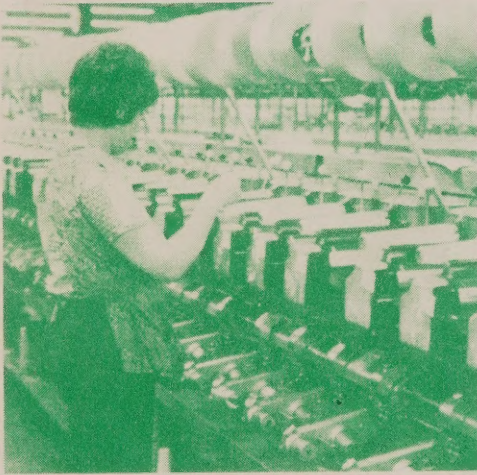


The textile industry — a Canadian challenge



Highlights of a Report
in the series
Understanding Canada

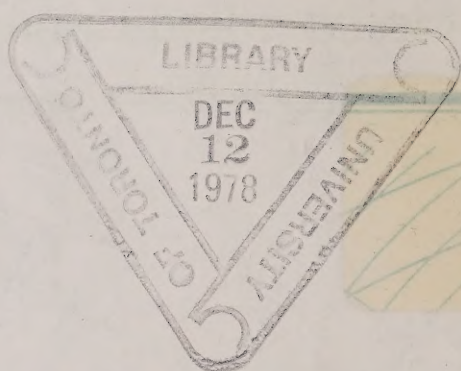
CAI
UNI
- 78T231



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Canadian Unity Information Office



Preface

UN 1
-78T23

This publication summarizes a study of the textile industry in Canada, with particular emphasis on ways in which the Canadian federal system supports the industry. It is published in the interest of contributing to public discussion of issues concerning national unity.

Copies of the full text of *The textile industry—a Canadian challenge* may be obtained by writing to:

Canadian Unity Information Office
P.O. Box 1986, Station B
Ottawa, Ontario
K1P 6G6



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

The textile industry —a Canadian challenge

Introduction

The Canadian textile industry is older than the nation itself. It began in 1844 with the building of a cotton mill in Sherbrooke, Quebec. Nine years later a second mill was established in Montreal.

The fledgling industry did not begin to prosper until 1879 when the Government of Canada adopted its National Policy of tariff protection to encourage Canadian manufacturing activity. One hundred years later, the industry has grown to be of major importance to Canada. It employs nearly 200,000 people and its annual payroll is approximately \$2 billion.

From the outset, as one of the first industrialized regions of Canada, Quebec assumed an important role as a producer of textiles, clothing and knitted goods. It retains that role today, and in fact the textile sector is Quebec's most important industry. About 60 per cent of the country's textile workers, or nearly 115,000, are in Quebec; of all the province's manufacturing industries, it is the biggest single employer. In many communities it is virtually the only industry. Thousands of additional jobs are sustained in enterprises that support and service the textile manufacturers.

The history of the textile industry is one of economic ups and downs. World War II stimulated growth, and in the years after the war the industry experienced intensive modernization and consolidation, bringing growth in both jobs and production. Then during the 1950s the industry's fortunes deteriorated, due to a sharp increase in imports from developing countries and others whose low wages and unlimited

labor resources allowed them to undersell Canadian textile producers. The federal government responded by negotiating voluntary restraints with Japan and several other countries exporting low-priced products, thereby augmenting the already heavy tariff protection.

Periods of alternating recession and buoyancy followed, the buoyant periods essentially due to further increases in protection. Still, foreign competition was fierce and intensifying. The mid-70s were crisis years for the industry, particularly the clothing sector, and in 1976 Canada imposed global quotas on a wide range of items. Then in June 1978 it was announced that these quotas would be lifted in favor of agreements with seven developing countries, under which they volunteer to restrain their exports to Canada, to a level slightly above that of 1975.

From this brief historical outline, it can be seen that for well over a century, Canadians have been engaged in a long pursuit to retain and, indeed, expand one of their earliest manufacturing ventures.

But in spite of intensive protection from foreign competition and direct government financial assistance, the industry faces a major challenge. It will require the co-operation and the collective resources of both the public and private sectors to resolve the industry's basic structural problems with as little disruption as possible to the communities and people involved.

This booklet summarizes the main points found in the report, *The textile industry—a Canadian challenge*. The report

seeks to promote a better understanding of the industrial problems to be faced if Canada and one of its most important regions—Quebec—are to realize their full economic potential in a revitalized Federation. The report also reviews the ways in which the Canadian Federation supports the textile industry and what could result in the event of an end to union of the 10 provinces.

Because it is already so vulnerable, the textile industry is one sector that could be particularly affected by a realignment of economic interests. Given the industry's importance to the Quebec economy, to the many thousands of workers and dependent families and communities, it is important to analyze the possible implications for the textile industry of full sovereignty for Quebec.

Where the goods are produced

The textile industry is concentrated largely in central Canada, but it is not restricted to that region. Among the provinces, Quebec is by far the major producer of textile goods. In 1976, there were about 115,000 people in Quebec employed in the textile industry, and this represented almost 60 per cent of the Canadian total for the industry.

Ontario ranks second, with slightly more than 60,000 people employed directly by the textile industry in 1976. Manitoba also has an important clothing industry that supports some 7,000 jobs, and there are small textile industries in the Atlantic region and British Columbia. Overall, there are approximately 80,000 textile

workers employed in the other nine provinces.

It should be noted that in Quebec the textile industry accounts for 22 per cent of the province's manufacturing jobs, while in Ontario the same industry provides only seven per cent of manufacturing employment. Thus, from the standpoint of sustaining jobs, it can be seen that the textile industry is vastly more important to the economy of Quebec than to that of the other regions.

It should be noted also that, in addition to those directly employed, the textile industry indirectly generates employment for perhaps an equal number of people in related or supportive industries.

Where the goods are sold

Virtually all of the textile goods produced in Canada are also sold in Canada. In fact it is probably safe to say that without the highly protected domestic market, there would be only a very limited textile industry. Export sales are extremely small in the overall picture, even though they may add significantly to the revenues of some individual manufacturers.

In 1974, for example, about half of Quebec's textile output was sold within Quebec. A very substantial 45 per cent was sold in the other nine provinces, and foreign exports accounted for less than four per cent.

Those sales of Quebec textiles in the rest of Canada were worth \$1.2 billion, while sales of similar goods from the other provinces to Quebec amounted to only

\$400 million, giving Quebec a healthy trade surplus.

Ontario is the main buyer of Quebec textiles, followed by British Columbia, Manitoba and Alberta. Trade statistics show that Alberta is as important a market for Quebec goods as all foreign markets combined. As well, there is a long-standing and significant degree of interdependence between the textile industries of Quebec and Ontario.

In short, it is clear that the Canadian textile industry is almost wholly dependent on the domestic market.

Fundamental problems

Employment in the textile industry has moved up and down in cycles. For example, in the period 1964 to 1976, employment increased over the first six years, then dropped sharply. In 1970, introduction of the Canadian Textile Policy and improved market conditions led to marked improvement in employment levels, reaching 207,000 in 1973. After that, however, the number of jobs dropped significantly to 193,000 in 1976. The imposition of global quotas at the end of 1976 appears to have once again given a boost to the industry, although firm employment data are not available for the most recent two years.

In contrast to the employment record, output of the textile industry steadily increased from 1964 to 1976. The value of shipments more than doubled both in Quebec and in the rest of Canada.

These impressive gains were the result of improved productivity; output per worker

doubled. In spite of these improvements, however, the general productivity level of the textile industry still lags far behind overall productivity in Canadian manufacturing as a whole, and textile manufacturers are still unable to meet unrestricted foreign competition.

In general, returns on investment in the textile industry are lower than those for other manufacturing sectors, due to a combination of factors that includes intensity of foreign competition, low rates of capitalization and the low level of productivity.

The cost of labour, on the other hand, is comparatively high. In the primary textile sector, for example, Canadian wages have increased by an average of 10.9 per cent per year since 1966 and were \$4.50 an hour in 1976. This was among the highest hourly rates in the world. By comparison, hourly pay in the United States was \$3.67 or 18 per cent lower.

These problems notwithstanding, a number of firms in Canada are in fact highly competitive. But overshadowing the industry as a whole is the continuing and, indeed, ever-increasing pressure of foreign competition. While the United States and the European Common Market still account for 70 per cent of all textile imports to Canada, low-wage developing countries have been making worrisome inroads into the Canadian market.

The threat posed by these imports is particularly serious for those communities for which the textile industry is a major employer. Quebec, in particular, has more than 20 communities that are highly

dependent upon the textile industry. These include Magog, Louiseville, Saint-Georges-de-Beauce, Cowansville and Drummondville.

The human problem posed by the potential erosion of the domestic textile industry is compounded by the limited mobility of the labour force. This is no doubt due partly to the fact that large numbers of textile workers are women with commitments to families. A heavy emphasis on unskilled or semi-skilled workers also tends to limit mobility, as does the fact that most workers in the industry are either 50 years of age or over, or between 16 and 25. Finally, labour mobility is restricted by geographic and language barriers and the fact that there has been a sharp drop in the number of highly mobile immigrants working in the textile industry.

In addition, current high rates of unemployment throughout Canada impose limits on the alternatives for textile workers, and this factor is especially serious for Quebec.

Public support of the industry

Federal and provincial governments have played an important role in assisting the textile industry in Canada. The federal government has a number of programs that support the industry, including industrial adjustment and innovation assistance, industrial incentives, export promotion activities, manpower assistance and direct purchases.

Between 1968 and 1976, incentive grants to the Quebec-based textile industry from

the federal Department of Regional Economic Expansion amounted to \$32 million. Since 1968, adjustment loans to the Quebec-based industry from the Department of Industry, Trade and Commerce were almost \$25 million.

Until recently, direct assistance by the Province of Quebec has been limited. It was only in the last year that the Quebec government made emergency funds of \$17 million available and removed the sales tax from all articles of clothing.

The important point is not the relative degree of direct financial support by either the federal or provincial government but, rather, that the industry has been much more importantly aided by other forms of assistance.

This is most notably the situation in terms of protection from foreign competition through the system of tariffs and quotas. This protection erects a barrier against foreign imports and helps to ensure that a substantial part of the Canadian market is reserved for domestic producers. While protection has been at a high level since adoption of the National Policy in 1879, it was markedly reinforced in 1976 by the imposition of global quotas. These quotas are to be replaced in 1979 by voluntary restraint agreements with a number of low-wage countries, but the effect will be to hold imports from those countries to approximately the 1975 levels.

All consumers in Canada pay for this protection in the form of higher prices for textile and clothing items. This results in transfers of income, in essence from consumers to textile manufacturers and workers.

Given the concentration of the textile industry in central Canada, the regional distribution of benefits from tariffs and quotas is obvious.

Without this protection Quebec's most important manufacturing industry, in terms of employment, would be in jeopardy. An important industry for Ontario would also face overwhelming international competition, and there would be serious dislocations in other parts of the country as well.

If a solution could be found to the structural problems of the industry, then no doubt consumer savings on textile items could be realized.

It is not at all obvious, though, that Canadian consumers could save simply by leaving the industry unassisted to face foreign competition. A great number of jobs would disappear at a time when new ones are needed to keep pace with growth of the labour force. In light of the general weakness of Western economies, the prospects of displaced workers quickly finding alternative employment must be considered poor.

What the Canadian consumer might save on lower prices for textile goods could be more than offset by lost wages and increased welfare costs.

What of the future?

Whatever the eventual constitutional status of Quebec, the future of the textile industry in Canada must be addressed. It is a national unity issue because of the

regional distribution of the industry and because of the test of federalism that it poses. It is also a national unity issue because the sovereignty-association "option" being proposed by the Government of Quebec, could cause a realignment of economic interests with wide-ranging consequences for the textile industry.

Federalism provides for a sharing of difficult decisions that must be made, whether in terms of a gradual phase-out of the industry, continued protection, or a new effort to place the industry on a more equal footing with our major competitors.

There are no easy solutions, and it is not the purpose of the report to offer policy prescriptions. Rather, the report has simply drawn attention to some of the problems. Their resolution is part of the revitalization of the Federation. Full sovereignty for Quebec, on the other hand, could cause the other nine provinces to reconsider the manner of support to the textile industry.

NOTES

La fédéralisme permet de partager les décisions difficiles qui doivent être prises, qu'on opte en faveur d'un démantèlement progressif de l'industrie, d'un maintien de sa protection ou d'un nouvel effort visant à lui permettre de rivaliser avec ses principaux concurrents.

Il n'existe pas de solution facile et il n'en- tre pas dans notre propos de prescrire des remèdes à la situation actuelle. Nous avons simplement voulu attirer l'attention sur certains des problèmes de l'industrie textile. Leur solution s'inscrit dans le mouvement visant à revivifier la fédération. Or, l'accession du Québec à la souveraineté pourrait pousser les neuf autres provinces à réexaminer le soutien de l'industrie textile.

pays subissant également de graves perturbations.

Si l'on pouvait résoudre les problèmes structurels de l'industrie textile, il ne fait aucun doute que le consommateur pourrait économiiser sur les articles textiles.

Il n'est cependant pas du tout évident que le consommateur canadien réaliserait des économies en laissant l'industrie textile faire face sans aide à la concurrence étrangère. Un grand nombre d'emplois seraient supprimés à un moment où la croissance de la population active exige la création d'emplois. Vu la langueur générale des économies occidentales, on doit considérer comme faibles les chances de trouver rapidement un autre emploi aux travailleurs déplacés du textile.

L'économie que le consommateur canadien pourrait réaliser sous forme de prix intérieurs sur les articles textiles risquerait d'être plus que compensée par les pertes de revenus salariaux et par l'alourdissement du coût de l'assistance sociale.

Les perspectives d'avenir

Quel que soit le statut futur du Québec, il convient de se pencher sur l'avenir de l'industrie textile au Canada. C'est là une question d'unité canadienne, en raison de la répartition régionale de l'industrie et de la mise à l'épreuve du fédéralisme qu'elle représente. C'est aussi une question d'unité canadienne, parce que l'«option» de la souveraineté-association proposée par le gouvernement du Québec pourrait entraîner un réalignement des intérêts économiques lourd de conséquences pour l'industrie textile.

ment fédéral ou provincial que le fait que l'industrie textile a été soutenue de façon beaucoup plus importante par d'autres formes d'aide.

C'est notablement la situation pour ce qui est de la protection assurée contre la concurrence étrangère par les droits de douane et les contingents. Cette protection, en dressant une barrière contre les produits étrangers, garantit aux producteurs intérieurs une part appréciable du marché canadien. Certes, cette protection est élevée, depuis l'adoption de la Politique nationale en 1879, mais elle s'est sensiblement renforcée en 1976 avec l'imposition d'un contingentement global. Ce dernier doit faire place, en 1979, à des ententes de restrictions volontaires conclues avec plusieurs pays à bas salaires, mais qui auront pour effet de limiter les exportations de ces pays à peu près au niveau de 1975.

Tous les consommateurs du Canada paient cette protection sous forme de prix plus élevés sur les articles textiles et les vêtements. Il en résulte des transferts de revenu, essentiellement des consommateurs aux producteurs et aux travailleurs du textile.

Vu la concentration de l'industrie textile au Centre du pays, la répartition régionale des avantages conférés par les droits de douane et les contingents est évidente.

Sans cette protection, la première industrie manufacturière du Québec au plan de l'emploi se trouverait en danger. En Ontario aussi, cette importante industrie risquerait d'être submergée par la concurrence internationale, les autres régions du

vêtements.

Le point à noter est moins l'appui financier direct relatif accordé par le gouverne-

lions. Jusqu'à une date récente, l'aide directe de la province a été très limitée au Québec. Ce n'est que l'an dernier que le gouvernement provincial a établi un fonds d'intervention de \$17 millions et a supprimé la taxe de vente sur tous les

Entre 1968 et 1976, les subventions accordées par le ministère fédéral de l'Expansion économique régionale à des entreprises textiles du Québec se sont élevées à \$32 millions. Depuis 1968, les prêts de transition octroyés à ces entreprises par le ministère de l'Industrie et du Commerce ont presque atteint \$25 mil-

Les gouvernements fédéral et provinciaux jouent un rôle important dans le soutien de l'industrie textile au Canada. Cette industrie bénéficie d'un certain nombre de programmes fédéraux, comme l'aide de transition et d'innovation à l'industrie, les subventions industrielles, la promotion des exportations, l'aide à la main-d'œuvre

Le soutien public de l'industrie

cette industrie. En outre, le taux actuel de chômage dans tout le pays limite les possibilités d'emploi de rechange pour les travailleurs du textile, tout particulièrement au Québec.

16 à 25 ans. Enfin, la mobilité des travailleurs est limitée par des obstacles d'ordre géographique et linguistique, ainsi que la forte baisse du nombre d'immigrants—très mobiles, eux—qui travaillent dans

salaires canadiens ont augmenté de 10,9 p. 100 par an en moyenne depuis 1966, s'établissant à \$4.50 l'heure en 1976. Ce taux horaire est l'un des plus élevés au monde. À titre de comparaison, le salaire horaire était aux États-Unis de \$3.67, soit 18 p. 100 de moins.

Malgré ces problèmes, un certain nombre d'entreprises canadiennes sont en fait très concurrentielles. Cependant, l'industrie dans son ensemble demeure sous la menace de la pression constante et, en fait, toujours croissante de la concurrence étrangère. Si les États-Unis et le Marché commun représentent encore 70 p. 100 de l'ensemble des importations de textiles au Canada, les pays en voie de développement à bas salaires ont réussi une percée inquiétante du marché intérieur.

La menace que représentent ces importations est particulièrement grave pour les localités où les entreprises textiles sont les principaux employeurs. Le Québec, en particulier, compte plus de 20 agglomérations qui dépendent fortement de l'industrie textile. Citons, par exemple, Magog, Louiseville, Saint-Georges de Beauce, Cowansville et Drummondville.

Le problème humain posé par le déclin possible de l'industrie textile est aggravé par la mobilité limitée des travailleurs. Cette dernière est notamment attribuable au fait qu'un grand nombre de travailleurs du textile sont des femmes qui ont des attaches familiales. L'importance relative des travailleurs non qualifiés ou semi-qualifiés tend également à limiter la mobilité de la main-d'œuvre, tout comme le fait que la plupart des travailleurs de cette industrie ont soit 50 ans ou plus, soit de

premières années, avant d'accuser une diminution considérable. En 1970, l'ins-tauration de la politique canadienne du textile et l'amélioration de la conjoncture permirent d'accroître notablement le nombre d'emplois qui s'éleva à 207 000 en 1973. Il devait cependant baisser sen-siblement ensuite pour s'établir à 193 000 en 1976. L'imposition d'un contingentement global, à la fin de 1976, semble avoir stimulé de nouveau cette industrie, bien qu'on ne possède pas de statistiques d'emploi sûres pour les deux dernières années.

À la différence de l'emploi, la production de l'industrie textile a augmenté constamment de 1964 à 1976, les ventes faisant plus que doubler en valeur, tant au Québec que dans le reste du Canada.

Ce résultat impressionnant est attribuable à l'amélioration de la productivité, la pro-duction par travailleur ayant doublé. Malgré cela, la productivité globale de l'industrie textile reste de loin inférieur à celle de l'industrie manufacturière cana-dienne prise dans son ensemble, et les producteurs de textiles ne peuvent pas encore faire face sans protection à la con-currence étrangère.

Le rendement des investissements est généralement plus faible dans l'industrie textile que dans les autres secteurs manufacturiers, en raison d'un ensemble de facteurs comme la vigueur de la con-currence étrangère, une faible intensité capitalistique et une productivité peu élevée.

Les coûts de main-d'œuvre, par contre, sont relativement élevés. Dans le secteur des textiles primaires, par exemple, les

tive très faible, même si, pour certains fabricants particuliers, elles représentent parfois un supplément appréciable de recettes.

En 1974, par exemple, le Québec vendait environ la moitié de sa production textile sur son propre marché. Les neuf autres provinces absorbaient 45 p. 100 de cette production, les exportations représentant moins de 4 p. 100.

Les ventes de produits textiles québécois au reste du Canada s'élevaient à \$1,2 milliard, tandis que le courant inverse en provenance d'autres provinces ne représentait que \$400 millions, laissant au Québec un excédent commercial appréciable.

L'Ontario est le principal client de l'industrie québécoise du textile, suivi de la Colombie-Britannique, du Manitoba et de l'Alberta. Il ressort des statistiques commerciales que l'Alberta représente pour le Québec un débouché aussi important que tous les marchés étrangers réunis. Il existe aussi depuis longtemps une interdépendance considérable entre les industries textiles du Québec et celles de l'Ontario.

Bref, il appert que l'industrie canadienne du textile dépend presque entièrement du marché intérieur.

Les problèmes fondamentaux

L'emploi, dans l'industrie textile, marque des fluctuations cycliques prononcées. Par exemple, de 1964 à 1976, le nombre d'emplois a augmenté pendant les six

La presque totalité de la production canadienne du textile est vendue dans le pays. On peut sans doute affirmer que, sans un marché intérieur fortement protégé, l'industrie textile serait extrêmement réduite. Les exportations ont une importance rela-

La répartition géographique des ventes

Il faut aussi remarquer que, outre les emplois directs, l'industrie textile crée indirectement des postes en nombre peut-être égal dans des secteurs con-

nexes. Il faut aussi remarquer que, outre les emplois directs, l'industrie textile crée indirectement des postes en nombre peut-être égal dans des secteurs con-

Il faut remarquer qu'au Québec, l'industrie textile représente 22 p. 100 des emplois du secteur manufacturier dans la province, comparativement à 7 p. 100 seulement en Ontario. Par conséquent, au plan de l'emploi, on voit que l'industrie textile est beaucoup plus importante pour l'économie du Québec que pour celle des autres régions.

En 1976, cette industrie employait au Québec environ 115 000 personnes, soit presque 60 p. 100 du nombre total de travailleurs de ce secteur au Canada. Vient ensuite l'Ontario où l'industrie textile employait directement un peu plus de 60 000 personnes en 1976. Au Manitoba, le secteur du vêtement a aussi son importance avec quelque 7 000 emplois, tandis que la région de l'Atlantique et la Colombie-Britannique comptent quelques petites entreprises de textiles. Dans l'ensemble, les neuf autres provinces comptent 80 000 travailleurs environ dans cette industrie.

L'industrie textile, si elle est fortement concentrée au Centre du pays, ne se limite pas pour autant à cette région. De toutes les provinces, le Québec est de loin

La répartition géographique de la production

En raison de sa vulnérabilité actuelle, l'industrie textile risquerait d'être particulièrement touchée par un réalignement des intérêts économiques. Vu son importance pour l'économie du Québec, pour de très nombreux travailleurs et pour leurs familles ainsi que pour les localités qui dépendent de cette activité, il importe d'analyser les conséquences possibles de l'accession du Québec à la souveraineté pour l'industrie textile.

Cette brochure résume les principaux faits établis dans l'étude intitulée *L'industrie textile—un défi pour le Canada*. Cette étude vise à mieux faire comprendre les problèmes industriels à résoudre, si le Canada et l'une de ses principales régions—le Québec—veulent réaliser tout leur potentiel économique dans une fédération revivifiée. L'étude montre aussi de quelle façon la fédération canadienne soutient l'industrie textile et ce qui pourrait survenir si on mettait un terme à l'union des dix provinces.

et une aide financière directe de l'État, l'industrie textile doit relever un important défi. Il faudra que les secteurs public et privé collaborent et mettent en commun leurs ressources pour résoudre les problèmes structurels fondamentaux de l'industrie en perturbant le moins possible les localités et les travailleurs qui en dépendent.

ser et se renforcer considérablement, ce qui a permis d'accroître et l'emploi et la production. Pendant les années 1950, la situation se détériore en raison du vif accroissement des importations provenant des pays en voie de développement et des autres régions productrices, dont les bas salaires et la main-d'œuvre abondante leur permettaient de concurrencer avantageusement les producteurs canadiens de textiles. Le gouvernement du Canada réagit en négociant des accords de restrictions volontaires avec le Japon et avec plusieurs autres pays exportateurs de textiles bon marché, renforçant ainsi une protection tarifaire déjà élevée.

Suivirent une alternance de périodes de récession et de prospérité, les périodes favorables étant essentiellement attribuables à un nouveau relèvement de la protection. Cependant, la concurrence étrangère restait vive et s'intensifiait même. Le milieu des années 1970 fut une période de crise pour l'industrie, en particulier le secteur du vêtement; elle amena le Canada à continger globallement, en 1976, une vaste gamme d'articles. Puis, en juin 1978, on annonça l'abolition du contingentement en faveur d'ententes avec sept pays en voie de développement en vertu desquelles ces derniers s'engageaient à limiter leurs exportations au Canada à un niveau légèrement supérieur à celui de 1975.

Il ressort de ce bref historique que, depuis plus d'un siècle, les Canadiens s'efforcent constamment de conserver, voire de développer, l'une de leurs activités manufacturières les plus anciennes.

Cependant, malgré une protection considérable contre la concurrence étrangère

L'industrie canadienne du textile est plus ancienne que le pays lui-même. Elle a pris naissance en 1844 avec la construction d'une manufacture de coton à Sherbrooke, au Québec, suivie neuf ans plus tard, en 1853, de l'établissement d'une deuxième usine à Montréal.

L'industrie ne commença à prospérer qu'en 1879, quand le gouvernement du Canada adopta sa Politique nationale de protection tarifaire pour stimuler l'activité manufacturière dans le pays. Un siècle plus tard, cette industrie s'est taillée une place importante au Canada. Non seulement elle emploie près de 200 000 personnes, mais elle verse chaque année \$2 milliards environ en rémunérations.

Dès le début, le Québec, qui était l'une des premières régions industrialisées du pays, prit une part importante dans la production de textiles, de vêtements et de bonneterie. Il a conservé ce rôle jusqu'à ce jour, le secteur textile représentant en fait la plus importante industrie du Québec. La province regroupe 60 p. 100 des travailleurs canadiens du textile, soit près de 115 000 personnes; cette industrie est devenue le premier employeur de la province dans le secteur manufacturier. Dans plusieurs localités, elle est quasiment la seule industrie. Les activités connexes à l'industrie textile garantissent des milliers d'autres emplois.

L'histoire économique de cette industrie se caractérise par des hauts et des bas. La Deuxième Guerre mondiale en a stimulé la croissance et les années d'après-guerre ont vu cette industrie se moderni-

L'industrie textile —un défi pour le Canada

Avant-propos

Cette publication résume une étude sur l'industrie textile au Canada en mettant l'accent sur la façon dont la fédération canadienne soutient cette industrie. Elle vise à stimuler un débat public sur les questions relatives à l'unité canadienne.

Pour obtenir l'étude complète, *L'industrie textile—un défi pour le Canada*, veuillez écrire à:

Centre d'information sur l'unité
canadienne

C.P. 1986, Succursale «B»

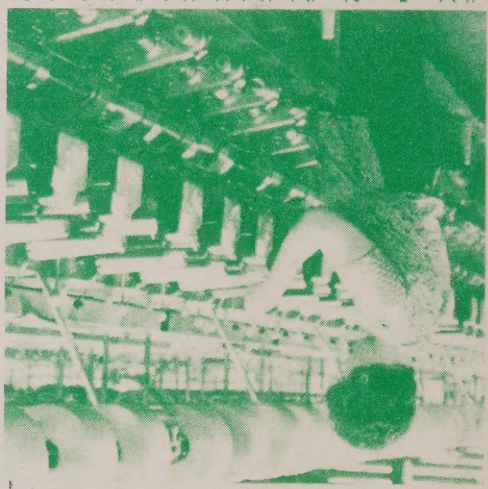
Ottawa (Ontario)

K1P 6G6

L'industrie textile — un défi pour le Canada

Sommaire d'une étude
de la série

Pour comprendre le Canada



Gouvernement
of Canada

Gouvernement
du Canada

